



**MÍDIA KIT | 2025**



A **RBI TV** ( Rede Brasileira de Informação ) foi fundada em 2005 e faz parte do **Grupo MIX**.

Atualmente, está presente em mais de 370 cidades distribuídas por todo Brasil - com excelente infraestrutura técnica.

Tem seu sinal disponível para mais de 30 milhões de domicílios em 16 capitais.



# CIDADES / POPULAÇÃO ATENDIDA

fonte : Censo demográfico IBGE 2016 - Atualizado em 31/05/2017



Nº de emissoras:

**84**

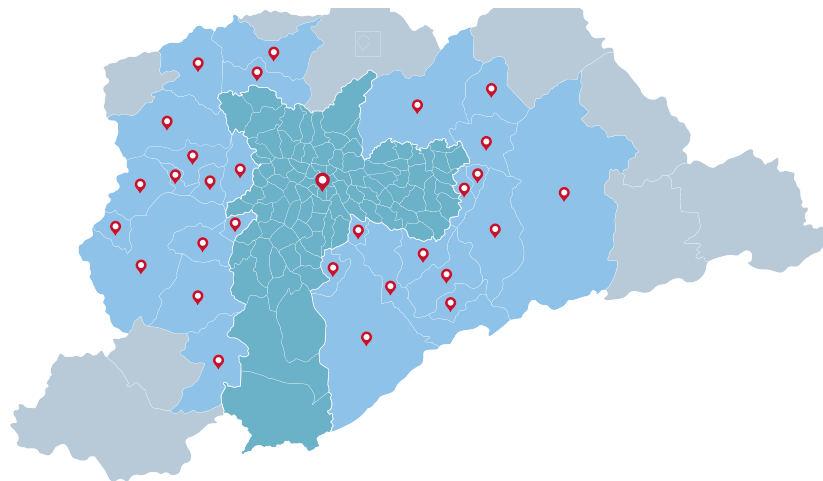
1 geradora  
+  
83 retransmissoras

Nº total de  
cidades atendidas:

**370**

Nº total da  
população atendida:

**80.823.073**

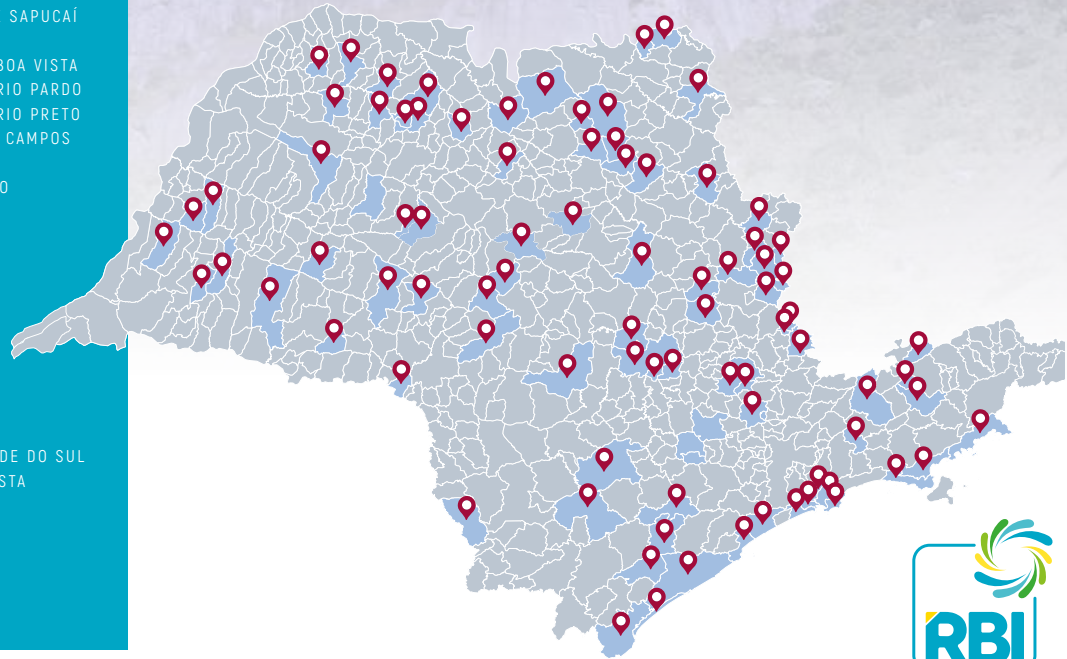


## SÃO PAULO E GRANDE SÃO PAULO

- SÃO PAULO
- ARUJA
- BARUERI
- CAJAMAR
- CAMPO LIMPO PAULISTA
- CARAPICUÍBA
- COTIA
- DIADEMA
- EMBU DAS ARTES
- EMBU GUAÇU
- FERRAZ DE VASCONCELOS
- FRANCISCO MORATO
- FRANCO DA ROCHA
- GUARULHOS
- ITAPECERICA DA SERRA
- ITAPEVI
- ITAQUAQUECETUBA
- JANDIRA
- MAUÁ
- MOGI DAS CRUZES
- OSASCO
- PIRAPORA DO BOM JESUS
- POÁ
- RIBEIRÃO PIRES
- RIO GRANDE DA SERRA
- SANTANA DE PARNAIBA
- SANTO ANDRÉ
- SÃO BERNADO DO CAMPO
- SÃO CAETANO DO SUL
- SÃO LOURENÇO DA SERRA
- SUZANO
- TABOÃO DA SERRA

## INTERIOR DE SÃO PAULO

- AGUAÍ
- ÁGUAS DE LINDOIA
- ÁGUAS DE SÃO PEDRO
- AGUDOS
- ALVARES MACHADO
- ARAÇATUBA
- ARAMINA
- ARARAS
- AREALVA
- ASSIS
- BARRETOS
- BAURU
- BOTUCATU
- CAJURU
- CAMPINAS
- CAMPOS DO JORDÃO
- CANANÉIA
- CATANDUVA
- CUBATÃO
- ESPÍRITO SANTO DO PINHAL
- FERNANDÓPOLIS
- FRANCA
- GARÇA
- GENERAL SALGADO
- GUAÍÇARA
- GUARAREMA
- GUARUJÁ
- IBITINGA
- IGARAPAVA
- IGUAPE
- ILHA COMPRIDA
- ITANHAÉM
- ITAPETININGA
- ITARARÉ
- ITU
- JALES
- JUNDIAÍ
- JUNQUEIRÓPOLIS
- JUQUIÁ
- LEME
- LINDÓIA
- LINS
- MARÍLIA
- MATÃO
- MONTE APRAZÍVEL
- MORRO AGUDO
- NHANDEARA
- NOVA EUROPA
- OLÍMPIA
- OURINHOS
- PENÁPOLIS
- PERÚIBE
- PINDAMONHANGABA
- PIRACICABA
- PIRATININGA
- PITANGUEIRAS
- PONTAL
- PRAIA GRANDE
- PRESIDENTE PRUDENTE
- PRESIDENTE VENCESLAU
- RANCHARIA
- REGISTRO
- RIBEIRÃO PRETO
- RIO DAS PEDRAS
- SALTINHO
- SANTOS
- SÃO BENTO DE SAPUCAÍ
- SÃO CARLOS
- SÃO JOÃO DA BOA VISTA
- SÃO JOSÉ DO RIO PARDO
- SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
- SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
- SÃO PEDRO
- SÃO SEBASTIÃO
- SÃO VICENTE
- SERTÃOZINHO
- SOCORRO
- SOROCABA
- TANABI
- TAPIRÁI
- TAUBATÉ
- TREMEMBÉ
- TUPÃ
- VALINHOS
- VARGEM GRANDE DO SUL
- VÁRZEA PAULISTA
- VOTORANTIM
- VOTUPORANGA





# COBERTURA TV ABERTA - DIGITAL

ESTADO DE SP

CIDADE	DIGITAL
ÁGUAS DE LINDÓIA	13.1
AREALVA	27.1
ARAÇATUBA	28.1
ARARAS	8.1
ASSIS	25.1
BAURU	25.1
BARRETOS	8.1
BOTUCATU	25.1
CAJURU	8.1
CANANÉIA	19.1
CAMPINAS	13.1
CAMPOS DO JORDÃO	44.1
CATANDUVA	24.1
ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	14.1
FERNANDÓPOLIS	27.1
FRANCA	8.1
GARÇA	15.1
GENERAL SALGADO	27.1
GUARAREMA	45.1
IBITINGA	25.1
LINS	14.1
LONDRINA	4.1

CIDADE	DIGITAL
MARINGÁ	7.1
IGARAPAVA	6.1
IGUAPE	19.1
ITANHAÉM	23.1
ITAPETININGA	27.1
ITARARÉ	25.1
ITU	27.1
JALES	24.1
JUNDIAÍ	20.1
JUQUIÁ	19.1
LEME	7.1
MARÍLIA	25.1
MATÃO	8.1
MORRO AGUDO	50.1
MONTE APRAZÍVEL	25.1
NHANDEARA	21.1
NOVA EUROPA	7.1
OLÍMPIA	21.1
OURINHOS	27.1
PENÁPOLIS	28.1
PIRACICABA	14.1
PRESIDENTE PRUDENTE	30.1
PRESIDENTE VENCESLAU	33.1

CIDADE	DIGITAL
PERUÍBE	25.1
REGISTRO	19.1
SANTOS	20.1
SÃO CARLOS	8.1
SÃO JOÃO DA BOA VISTA	21.1
SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	44.1
SÃO PEDRO	13.1
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	25.1
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	18.1
SERTÃOZINHO	8.1
SOCORRO	13.1
TAPIRÁI	27.1
TANABI	51.1
TAUBATÉ	5.1
TUPÃ	25.1
VALINHOS	13.1
VOTUPORANGA	27.1
MOSSORÓ	19.1
PONTA GROSSA	8.1
RANCHARIA	31.1
SOROCABA	27.1
UBERLÂNDIA	11.1



CAPITAIS E REGIÕES	POPULAÇÃO	DIGITAL
RJ	9.058.834	8.1
CURITIBA	3.030.765	11.1
RECIFE	3.783.212	16.1
BRASÍLIA	1.957.315	17.1
FORTALEZA	3.532.545	13.1
PORTO ALEGRE	3.701.448	13.1
MANAUS	1.784.841	7.1
FLORIANÓPOLIS	811.745	13.1
NATAL	1.215.294	12.1
JOÃO PESSOA	1.058.648	9.1
SÃO PAULO	19.512.645	6.1
VITÓRIA	1.644.351	5.1
BELO HORIZONTE	5.052.281	13.1
CAMPO GRANDE	763.887	9.1
TEREZINA	969.690	6.1
MACEIÓ	1.147.196	6.1
SALVADOR	2.882.663	8.1

# CANAIS DTH

D.T.H. = Direct to Home



## CANAIS NACIONAIS

- CLARO TV - CANAL 16
- SKY - CANAL 20
- OI TV - CANAL 19
- BLU TV - CANAL 245

## CANAIS LOCAIS

- ALGAR TV - CANAL 710
- ALGAR TV UBERLÂNDIA - CANAL 21
- BITCOM - CANAL 710
- BRISANET CE - CANAL 149
- CABONNET PENÁPOLIS - CANAL 3
- CONECTCOR DOIS CÔRREGOS E JAÚ - CANAL 21
- ITANET - CANAL 710
- JUDICABO TV - CANAL 51
- KLINTV - CANAL 15
- MASTERCABO MONTES CLAROS - CANAL 98
- MULTIMÍDIA TV JANDIRA - CANAL 31
- MULTIPLAY FORTALEZA - CANAL 29
- NET TV BRASÍLIA - CANAL 22
- OI TV FIBRA BH - CANAL 26
- OI TV FIBRA RJ - CANAL 26
- OMNI TELECOM - CANAL 177 / 373
- OOPS TELECOM ARAPIRACA - CANAL 192
- SUMICITY RJ - CANAL 35
- TV ALPHAVILLE - CANAL 326
- TV LITORÂNEA CAMAÇARI - CANAL 63
- TVN CANOAS - CANAL 17
- VIVO TV AMAZONAS - CANAL 234
- VIVO TV 2 - CANAL 247
- VIVO TV FIBRA SP - CANAL 27
- WORK TV QUISSAMÃ RJ - CANAL 35



# TABELA DE PREÇOS NACIONAL



## Base - Comercial de 30" - R\$ 9.000,00

CONVERSÕES				R\$
5"	0,25	x	30"	2.250,00
10"	0,5	x	30"	4.500,00
15"	0,7	x	30"	6.300,00
45"	1,5	x	30"	13.500,00
60"	2,0	x	30"	18.000,00
90"	3,0	x	30"	27.000,00

*Tabela de preços válida para 2025.*

## CUSTO HORA PARA LOCAÇÃO - R\$ 8.000,00 PAGAMENTO À VISTA - ADIANTADOS

Para locação de espaços comerciais dentro da nossa programação de 15', 30', 45', 60' ou 120', consultar o nosso departamento comercial pelo telefone - 011 2166-1768 ou pelo e-mail - vendas.tv@grupomix.com.br

## CONDIÇÕES GERAIS

- 1) Anúncios cooperados (com citação de outra empresa, marca ou produto) terão acréscimo de 30% por inclusão.
- 2) Testemunhais de 60" nos programas da grade de programação terão o custo de um comercial de 90" e o cache no valor de 50% do valor estabelecido.
- 3) As autorizações e os materiais para veiculação deverão ser enviados para a TV com 24 horas de antecedência. Nestes deverão constar os dados relativos ao cliente e a agência, para fins de faturamento.
- 4) Os materiais ficarão à disposição das agências/ anunciantes até 30 dias após o último dia de veiculação, findando este prazo os mesmos poderão ser inutilizados.
- 5) Caso a emissora deixe de veicular a publicidade ou parte dela por quaisquer motivos, fica obrigada a compensar o cliente em espaço mesmo após término do prazo de validade da autorização, com qualquer ônus para ambas as partes.
- 6) O cancelamento da autorização por parte do cliente, deverá ser feito por escrito com antecedência de 30 dias, implicando a suspensão automática dos descontos financeiros concedidos, prevalecendo os preços da tabela vigente sem as devidas negociações.
- 7) Reservamo-nos o direito de não veicular comerciais cujos textos tenham sentidos confusos ou que não estejam no padrão da emissora.
- 8) Prazo de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.



UMA EMPRESA DO

**MIX** GRUPO